



# 美喆國際(股)公司

M.J. International Co., Ltd.

20200825



# 免責聲明

- 本簡報包含對於未來營運的看法。這些對於未來的看法基於許多假設，其中部份假設如大環境變化可能超出本公司的控制範圍，因此這些預測有其風險和不確定性。
- 本公司未來發展的實際結果會因這些不可控因素的變化，而與現在這個時間點的看法產生差異。
- 本簡報中對未來的展望，反應本公司截至目前為止對於未來的看法，未來若有任何變更或調整時，本公司不承擔任何義務更新或修改本次報告。



# CONTENTS

1 公司簡介

2 競爭優勢

3 營運概況

4 市場分析

5 未來展望

6 台南新廠



# 1 公司簡介



M.J. International Co., Ltd.



負責人  
董事長: 陳本源



創立日期: 1982年05月  
上市日期: 2016年11月



員工人數  
833人




資本額  
660,590仟元



主要產品  
片材型LVT石塑地磚



自有品牌

MeiJer.  PROLONG® TILE  
Taiwan Since 1982



廠區名稱

東莞普隆

東莞美哲

產線

各式油壓機台32台

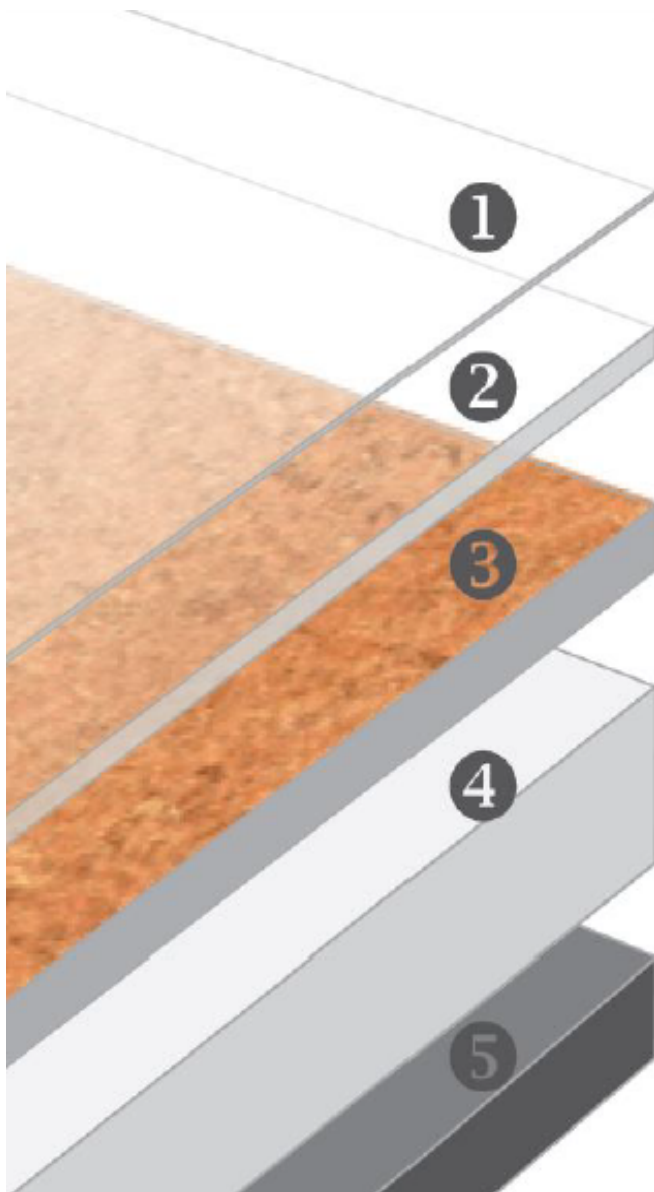
各式油壓機台24台  
自動化貼合產線3條

已於2018年9月在東莞美喆工業園區內建置自動倉儲物流中心，已於2019年9月完成全部工程建設並將其正式投入使用，隨著美喆於中國地區自有品牌銷售持續增加，有助於逐步提升運送物流效率，並發揮與自動化產線結合之效益。

# 1 主要產品-LVT石塑地板



M.J. International Co., Ltd.



## 石塑地板 Luxury Vinyl Tile

① PU 淋塗層	無溶劑塗料 UV固化
② 耐磨層	純PVC 透明料 常用規格有-12條 20條 30條 55條 70條
③ 裝飾層	60%選用專版花色，包含木紋、石紋、毯紋等 面料印刷方式：凹版印刷（彩印）
④ 中底料	主要組成成份為石粉、PVC粉 石粉粒徑微米級別
⑤ 底料	主要組成成份為石粉、PVC粉 平衡收縮、拱起之內應力
其他	止滑層、靜音底、軟木等

- 產品特色：  
市場佔有率和普及率  
最高規格多樣，可膠  
地/鎖扣安裝、可對  
花生產、輕微變形及  
撞擊可保養恢復
- 2020年上半年營收比  
重： 91.493%

# 1 SPC地磚大眾化趨勢



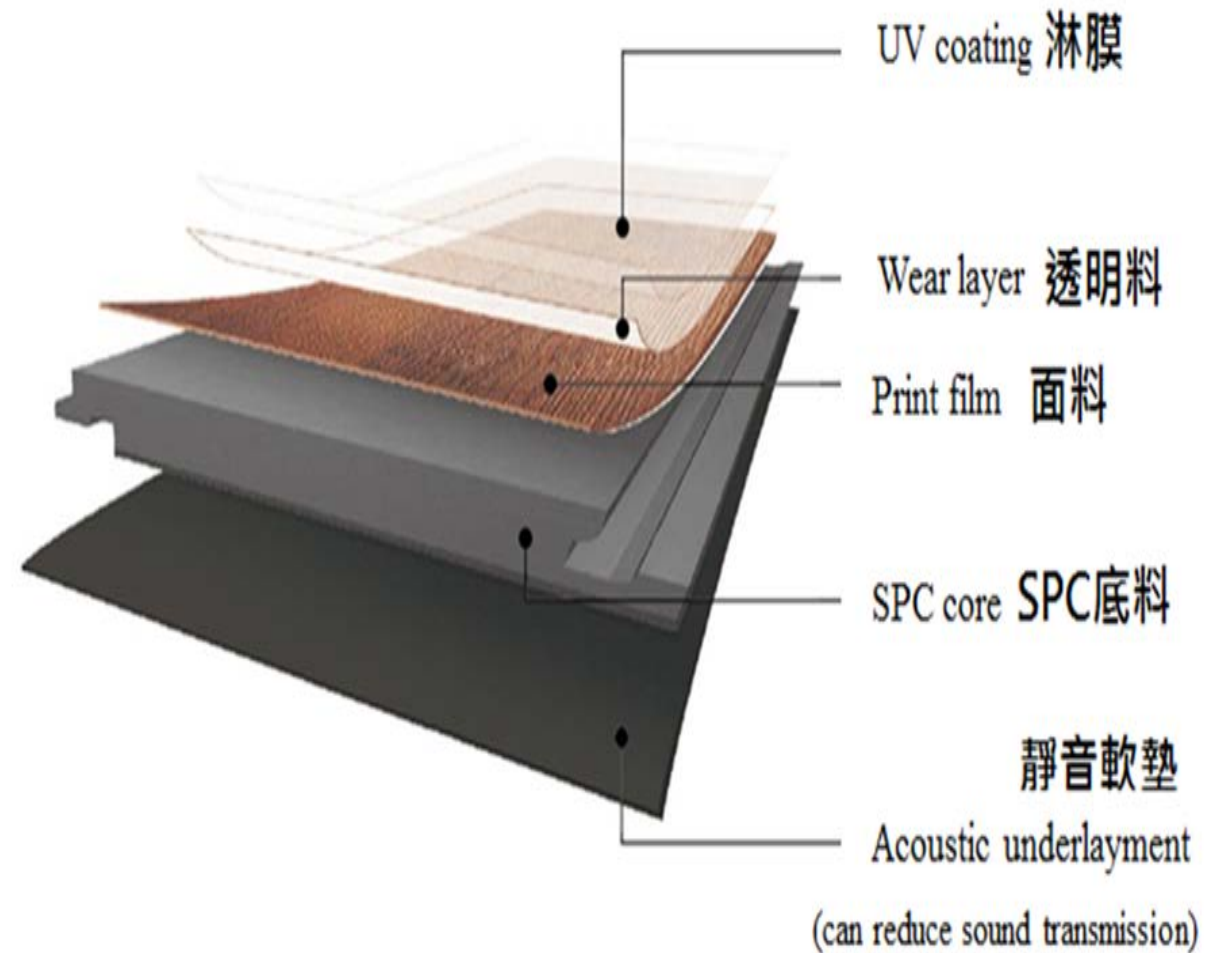
M.J. International Co., Ltd.

➤ **SPC (Stone Plastic Composite)**石塑地磚，主要原料有PVC、碳酸鈣(石粉)、穩定劑，及其他加工助劑，搭配美喆-KY專利鎖扣設計，且通常會在底部貼上靜音軟墊來降噪，滿足家用DIY市場需求，在全球家用市場接受度逐步提升，終端零售價格普遍來看也在一般傳統LVT產品價格帶上緣，凸顯SPC產品在未來具備良好市場商機。

➤ 產品特色：

- 1.防水、防潮、及防蟲、防白蟻，有效杜絕蟲類騷擾，延長使用壽命
- 2.超耐磨、具有物性穩定
- 3.零甲醛、高環保性、可循環使用
- 4.高防火性:能有效阻燃，防火等級達到B1級，遇火自熄，不產生任何有毒氣體
- 5.搭配專利鎖扣設計安裝便利，為增加腳感，降低噪音，搭配了環保材料IXPE靜音軟底，使產品腳感更舒適，環境更安靜

➤ 2020年上半年營收比重：8.5%





	木地板	地毯	亞麻	橡膠	大理石	磁磚
防水/火	勝	勝		勝		
防潮	勝	勝				
濕態防滑					勝	勝
防髒污納垢/抗菌		勝				
環保/噪音低	勝					
視覺效果佳			勝			
花色種類多				勝		
易清理		勝				
耐刮				勝		
腳感舒適					勝	勝
對人體關節及摔倒有 保護作用					勝	勝
安裝簡便/ 運輸安裝持本低			勝			
無揮發性氣味/韌性			勝			勝



美國室內空氣健康排放標準認證



中國環境標誌



美國FDA認證



美國工業檢驗機構認證



SGS國際性權威標準檢驗組織



中國國標



歐盟安全認證



內政部防焰性能認證合格證書



GREENGUARD 室內空氣品質認證



綠建材標章



ISO 14001 環境管理體系認證



ISO 9001 品質認證



社會責任標準 SA8000



中國實驗室國家認可委員會



中國計量認證 2009000585E



# 3 近三年營業成果



M.J. International Co., Ltd.

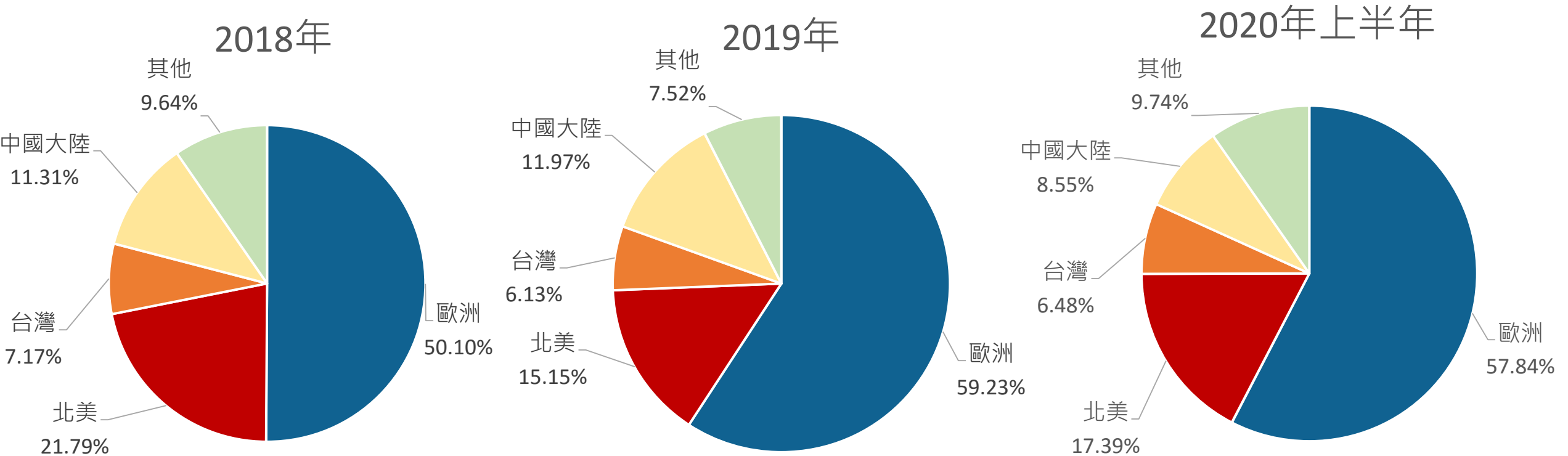
單位：仟元;元;%;NT

項目	2020年1Q-2Q	2019年	2018年	2017年
營業收入	1,369,752	3,468,163	2,979,348	3,684,253
營業毛利	379,326	891,547	645,476	931,140
毛利率	27.69%	25.7%	21.67%	25.27%
營業費用	194,681	452,765	387,297	388,006
營業淨利	184,645	438,782	258,179	543,134
營業淨利率	13.48%	12.65%	8.67%	14.74%
營業外收(支)	6,831	18,902	56,524	(26,534)
所得稅費用	41,931	55,350	4,267	21,883
稅後淨利	149,545	402,334	310,436	494,717
稅後淨利率	10.9%	11.6%	10.42%	13.42%
每股盈餘(元)	2.3	6.09	4.7	7.49

# 3 主要銷售區域



M.J. International Co., Ltd.

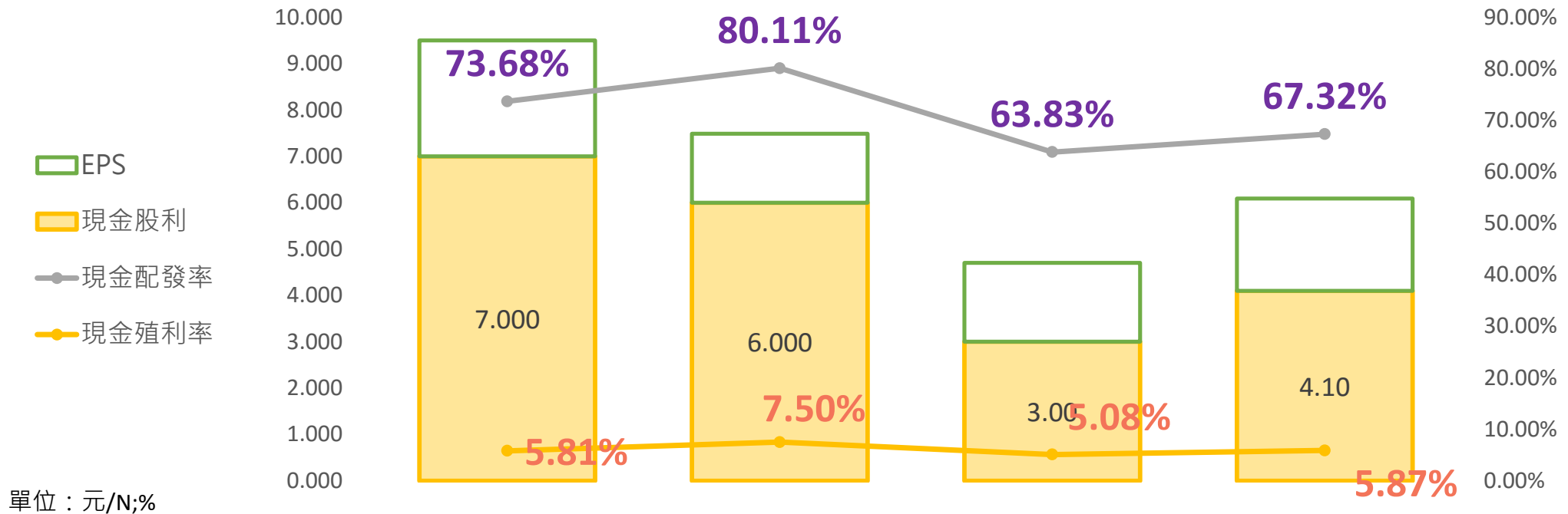


單位：仟元/NT

	歐洲	北美	台灣	中國大陸	其他
2020年上半年	792,267	238,134	88,763	117,059	133,529
2019年	2,054,357	525,524	212,482	415,128	260,672
2018年	1,492,620	649,099	213,548	336,820	287,261



為分散產能、分散市場及打造集團中長期營運良好成長動能，保留盈餘部份作為集團建置台南新廠發展之用。且憑藉美喆本業穩定獲利能力，近年來股利發放率達**6成**以上，現金殖利率保持**5%**以上水準。



項目	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度
EPS	9.50	7.49	4.70	6.09
現金股利	7.0	6.0	3.0	4.1

註：現金殖利率之股價是以董事會公告股利政策當日之收盤價計算

# 4 全球石塑地磚市場規模



M.J. International Co., Ltd.

受惠全球環保建材需求提升，加上石塑地磚具有面料設計美觀、環保材質、超耐磨與防火防潮等特性，預估全球石塑地磚市場規模從2019年180億美元至2024年將達**314億美元**水準，以年複合成長保持**11.7%**力道，優於整體地板材料產業成長表現。

## Attractive Opportunities in the Luxury Vinyl Tiles (LVT) Flooring Market



# 5 2020年下半年重點展望



M.J. International Co., Ltd.

## 歐洲客戶下單 力道加大

受惠歐洲地區逐步解封，以目前歐洲主要客戶因上半年疫情影響訂單出貨需求遞延，整體庫存水位偏低，在經濟活動恢復下，帶動歐洲地區客戶訂單下單力道持續回升。

## 中國自有品牌業 務需求回升

中國政府持續加大力道推動擴張性財政及貨幣政策、刺激內需消費、穩就業等政策以提振整體經濟表現，有機會帶動美喆-KY中國自有品牌業務需求回升，並持續專注旗下美喆、普隆雙自有品牌佈建更完善經銷通路與異業合作契機。

## SPC石塑地磚 新品上市

美喆-KY旗下SPC石塑地磚木紋系列目前平均每月銷售金額達65萬美金，並且逐步上升，看好SPC石塑地磚市場銷售潛力，下半年預計推出仿石紋、輕量型兩款新系列產品，將有助於創造新一波銷售動能。

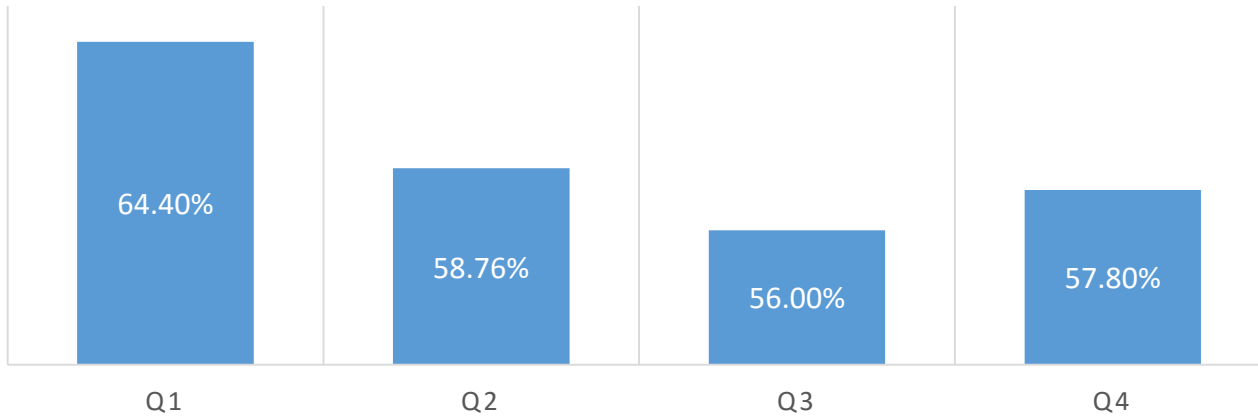
# 5 2020年下半年重點展望



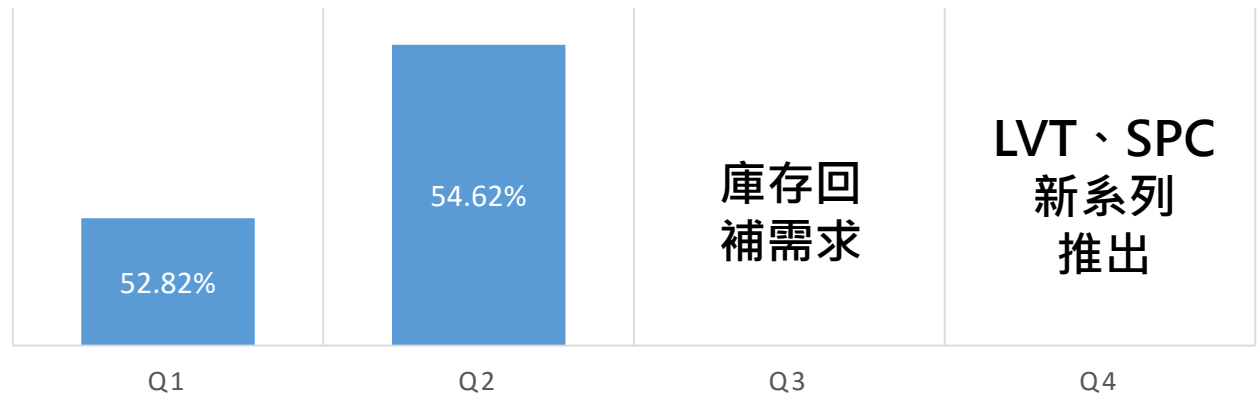
M.J. International Co., Ltd.

## 下半年歐洲地區訂單需求提升

■ 2019年歐洲營收比重



■ 2020年歐洲營收比重



## 中國加大政策力道推動自有品牌業務

隨著中國加大經濟振興、基礎建設力道，美喆-KY自有品牌業務仍採取**工程通路**、**經銷通路**及**異業結盟**等三路並進策略，擴大市占！



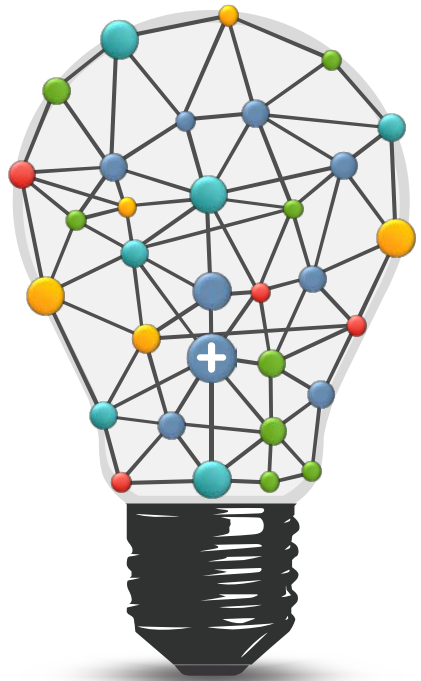
PROLONG® TILE



# 6 台南新廠重點展望



M.J. International Co., Ltd.



- **產品分散** - 美喆-KY在既有LVT的基礎上加上SPC新產品線佈局，能夠以更多元化的產品結構滿足全方位的客戶需求。特別是SPC在所有地板類別中成長最快、年複合成長率將近三成遠高於其他地板類別。
- **產能分散** - 美喆-KY的產能分散計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業聚落較佳的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。
- **客戶市場分散** - 在客戶市場分散的主要戰略，未來由中國(美哲、普隆)兩廠支應歐洲、中國地區訂單生產，台灣台南新廠則聚焦美國、台灣、東南亞等地客戶製造。其中在美國市場方面來講，有90%以上的石塑地磚主要供應來源為中國，因此美喆-KY的台南新廠將提供美國大型客戶相當高的產能移轉誘因，特別是美喆-KY為同業唯一上市公司，在營運周轉資金、財務透明度與體質健全上都較其他同業更好。

# 6 產品分散-北美SPC高速成長



M.J. International Co., Ltd.

- 2020年上半年北美市場因受新冠疫情影響，整體地板銷售額衰退將近5%，但SPC不僅完全不受影響，反而持續維持高速成長！
- 依Catalina Research2020年報告：
  - 2020年→LVT產品銷售額預估達49.02億美元，並估計SPC等硬板的佔比69%達34億美元。
  - 2019年→LVT產品銷售額統計達48.04億美元，而SPC等硬板的佔比64%達31億美元。
  - 未來5年LVT將以6.5-7%年複合成長率成長力道，在2025年LVT的銷售額可達68億美金。
- 美喆-KY於北美市場策略，以鎖定美國前10大地板品牌、各州當地經銷商業務佈局，以OEM業務模式搶攻美國市場商機。

單位:美元(億)；%

年度	地板產品	LVT產品	LVT產品銷售占比	LVT產品銷售成長率
2018年	271.7	34.3	12.65%	43.1%
2017年	253.9	23.97	9.44%	28.30%
2016年	244.7	18.7	7.6%	33%
2015年	231.4	14.12	6.1%	26.7%

資料來源: 美國FCW雜誌



# 6 台南廠的關鍵地位-面對全球生產新趨勢，美喆有準備



M.J. International Co., Ltd.

不能沒有中國→不能只有中國→可能沒有中國。

未來的生產型態將以三種型態為主要趨勢：①工廠分散化(就近供應) ②採購集中化(集中下單) ③訂單多樣化(少量多樣)，非常需要供應商具有快速反應、彈性交貨的能力。

美喆-KY的產能分散計畫，台南廠將在業務競爭佔有優勢的條件下，集中美國市場接單生產，降低美國重要客戶面臨政治風險影響正常營運的情況，並且發揮台灣在石塑地磚產業鏈較完整的優勢，以原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性等多面向上達成品質、服務、交期等客戶期望目標。



## 美喆-KY長期發展效益

- ✓ 完整產業鏈形成，在原料供應、技術支援、交通運送、採購彈性上具競爭力，有助於下降供應鏈斷鏈之不確定性風險
- ✓ 近年投入自動化生產效益，經濟規模放大、自動化程度提升，具有可媲美中國生產製造優勢
- ✓ 台灣高素質人力，更有利於培養國際化人才，強化全球接單布局
- ✓ 持續投入中高階產品技術研發生產，展現經濟規模效益創造更有利接單條件，產品銷售結構優化，有助於創造更佳獲利能力之精進

## 6 打造新世代工廠-自動化、效率化、簡單化



M.J. International Co., Ltd.

台南新廠係以「**產品集中化**」、「**規格簡單化**」、「**生產自動化**」三大重點方針進行規劃，以建置**SPC石塑地磚**產線為主，較中國東莞廠既有SPC產線倍增，採取兩階段完成全部產線建置，目標2021年上半年完成建廠啟用、2021年第三季-第四季陸續投入生產。

台南新廠預計總投資金額達25.13億元，已順利取得經濟部「歡迎台商回台投資行動方案」台商資格核定函，以及國發基金融資利息補貼及其他優惠的核備函。



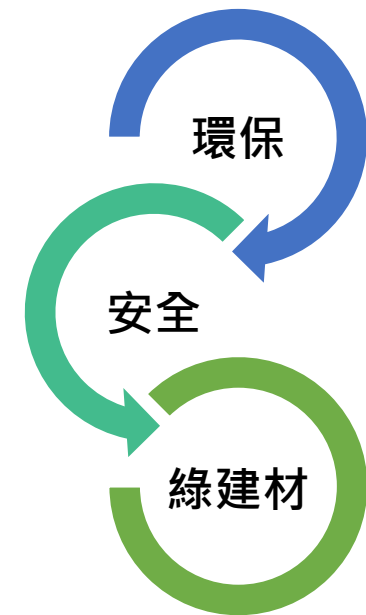
# 6 集團研發中心 vs 全球業務版圖



M.J. International Co., Ltd.

## 研發中心設立強化雙業務產品設計

美喆-KY除2018年於上海設立集團全球設計暨行銷中心，以強化全球國際知名品牌業務拓展契機，在台灣設立集團全球研發中心，以因應美喆自有品牌及代工雙業務產品設計，看好未來建材朝向更具環保、抗菌、防滑、靜音以及綠建材需求，奠定美喆-KY更高競爭優勢！



## 全球業務版圖佈局

國家	美國	歐洲	中國	台灣	其他(含日本)
業務模式	OEM	OEM	自有品牌	自有品牌+OEM	自有品牌+OEM
主要市場	商/家用	商用/家用	商/家用	商/家用	商/家用
主力產品	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚+SPC地磚	LVT地磚
供應生產基地	台南新廠	東莞美哲、普隆廠	東莞美哲、普隆廠	台南新廠	台南新廠
附註		跟客戶有指定關係			



***Make, Join Flooring from Here.***

**THANK YOU !**

Taiwan since 1982